

2013 营销科学与应用国际论坛

2013 年 6 月 23-24 日 中国·南京

International Forum of Marketing Science & Applications

主办： 国家自然科学基金委管理科学部
美国营销科学学会（MSI）
南京大学商学院（管理学院）
香港中文大学商学院

为了进一步提升中国营销科学学术研究水平，推动中国高校市场营销学科的快速发展，并推进中国营销学术研究与国际营销学术研究的接轨，国家自然科学基金委管理科学部、美国营销科学学会(MSI)、南京大学商学院（管理学院）和香港中文大学商学院联合举办《营销科学与应用国际论坛》。本次论坛聚焦于营销科学与应用研究，旨在为海外杰出营销学者和国内营销学者之间搭建一个学术交流的平台，并与国内企业界人士进行交流。本次论坛邀请了国际著名营销学者、杰出海外华人营销学者以及国内知名营销学者和企业界人士担任主讲嘉宾，将采取嘉宾演讲与主题研讨相结合的形式，重点以中国服务经济和电子商务高速发展为背景，迎接大数据、社会化、移动化等带来的新挑战，围绕营销科学各领域当前的研究现状与未来趋势、营销科学新的研究方法与交叉前沿领域、营销科学应用与实践等主题展开。本次论坛还将充分结合江苏经济和资源优势，邀请如苏宁云商、江苏洋河、Tesiro 通灵等著名企业代表共同开展学术与实践的研讨。

本次论坛是中国营销科学研究的一次高层次大型国际论坛，欢迎全国市场营销、企业管理和管理科学研究领域的大学教师、研究人员、研究生，以及营销界专业人士参加。

论坛主要议题：

1. 大数据、社会化、移动化对市场营销的新挑战；
2. 营销科学热点领域的研究现状与未来趋势；
3. 营销科学交叉前沿研究领域与新方法；
4. 互联网营销在中国的实践与创新。

论坛时间：

2013 年 6 月 23 日（周日）、24 日（周一）

论坛地点：

江苏省南京市，具体会议地点待定

论坛组织机构：

大会共同主席(按姓氏拼音)：

贾建民(香港中文大学、西南交通大学)，刘洪(南京大学)，奚恺元(美国芝加哥大学)，
谢劲红(美国佛罗里达大学、清华大学)，张忠(美国沃顿商学院)

程序委员会委员(按姓氏拼音): 陈宇新(美国西北大学)、符国群(北京大学)、范秀成(复旦大学)、范晓屏(浙江大学)、郭国庆(中国人民大学)、韩顺平(南京大学)、景奉杰(华东理工大学)、贾建民(香港中文大学、西南交通大学)、蒋青云(复旦大学)、刘洪(南京大学)、刘益(上海交通大学)、彭泗清(北京大学)、孙宝红(美国卡耐基-梅隆大学)、王方华(上海交通大学)、王全胜(南京大学)、汪涛(武汉大学)、许敬文(香港中文大学)、奚恺元(美国芝加哥大学)、谢劲红(美国佛罗里达大学)、杨沙(美国南加州大学)、庄贵军(西安交通大学)、赵平(清华大学)、张实(UCLA)、张维(天津大学)、张忠(美国沃顿商学院)

组织委员会主任: 韩顺平、刘春林(南京大学)

成员: 李远本、王国才、王全胜、吴江、黄韞慧、宋培建、杨雪(南京大学)、张萌、戴先炽、胡慢恬(香港中文大学)、叶乃沂(西南交通大学)、郭永新(天津好市道营销科学应用公司)

论坛形式: 嘉宾主题演讲(中文或英文), 企业家对话。无会议论文

议程安排:

6月23日(周日): 大会开幕, 海外营销学者主题演讲

6月24日(周一): 海外营销学者主题演讲, 著名企业主题发言及对话, 大会闭幕
(另, 6月22日举办全国MBA培养院校《市场营销》师资教学研讨会, 需另行注册)

主题演讲嘉宾(学术界嘉宾都已确认):

Baba Shiv, Stanford University

Teck Hua Ho, University of California at Berkeley

Angela Y. Lee 李玉琪, Northwestern University

Chris Hsee 奚恺元, University of Chicago

John Zhang 张忠, The Wharton School

Jinhong Xie 谢劲红, University of Florida/ Tsinghua University

Shi Zhang 张实, UCLA

Yuxin Chen 陈宇新, Northwestern University

Sha Yang 杨沙, University of Southern California

Xueming Luo 罗学名, University of Texas at Arlington

Yubo Chen 陈煜波, Tsinghua University

Shibo Li 李世波, Indiana University

Ying Zhang 张影, University of Texas at Austin /Peking University

Eric (Er) Fang 方二, University of Illinois at Urbana-Champaign

Jianmin Jia 贾建民, Chinese University of Hong Kong

论坛注册:

(1) 注册方式:

- (a) 论坛网页上注册 (<http://nubs.nju.edu.cn/h/yx2013/>) 或
- (b) 填写回执单, 传真、电邮或邮寄返回
- (c) 现场注册 (请尽可能提前网上注册, 以便会务安排)

(2) 注册费用:

论坛注册费: 1500 元/人(包括论坛资料费、餐饮茶点、会场费等)。旅费与住宿费自理。如在 5 月 31 日前注册并汇款入南京大学, 注册费为 1200 元/人。

学生注册费为 800 元/人 (需要出示学生证), 5 月 31 日前注册并并汇款入南京大学, 学生注册费为 600 元/人。

注: 国际论坛同期, 还将在 6 月 22 日全天举办全国 MBA 培养院校《市场营销》师资教学研讨会 (通知另发), 将安排国内外知名营销学者讲授市场营销教学方法和科研问题。研讨会注册费 700 元。如两会都参加, 全部注册费 1900 元, 5 月 31 日前注册并汇款入南京大学, 全部注册费 1600 元。

支付方式:

(1) 转账支付

户 名: 南京大学

开户行: 工行汉口路支行

账 号: 4301011309001041656

注: 汇款时请在备注栏中务必注明: “营销论坛”、学校和姓名

(2) 报到时现场支付 (现金或银行卡)

我们将为您开具通用定额发票。

会议住宿:

类别	宾馆名称	宾馆地址	房间类型	价格	宾馆电话
1	苏宁银河 诺富特酒店	南京市玄武区 苏宁大道 9 号	公寓标间	430 元/天	025-85208888
2	苏宁银河 诺富特酒店	南京市玄武区 苏宁大道 9 号	标间	480 元/天	025-85208888
3	苏宁银河 诺富特酒店	南京市玄武区 苏宁大道 9 号	高级标间	530 元/天	025-85208888
4	汉庭快捷酒店南 京徐庄软件园店	南京市玄武大 道 699 号徐庄 软件园内	标间/大床 房	193 元/天	025-82216767

（注：酒店可两人合住并提供双早，如有特殊需要会议组将协助安排。汉庭酒店需与会者自行预订，预订时说明参加“2013 营销科学与应用国际论坛”可享受协议价）

联系方式：

联系人： 陈 玲， 固话：025-83686171

吴 江， 手机：13813808246

李远本， 固话：025-83593387 手机：18625158976

通讯地址：南京市鼓楼区汉口路 22 号 南京大学商学院

邮 编：210093

电 话：025 - 83686171

传 真：025 - 83621258

电子邮箱：marketingforum@nju.edu.cn

网 址：<http://nubs.nju.edu.cn/h/yx2013/>

温馨提醒：

由于研讨会期间处于南京旅游旺季，为了便于安排会务工作，请拟参加研讨会/论坛者尽快完成注册并缴纳注册费，谢谢！

2013 年营销科学国际论坛组织委员会

2013 年 5 月 2 日