

# 浙江理工大学全日制工商管理硕士（MBA）研究生培养方案

## 工商管理（MBA）（125100）

MBA学位是能力培养重于知识传授、技巧和思维的培养重于理论分析的学位，浙江理工大学工商管理硕士（MBA）学位以经管学院的教学资源为基础、以学校的教学资源为依托、以关系院校和社会单位教学资源为补充，通过内外结合、优势互补的方式培养务实、创新、复合型的具有本土特色和全球视野的企事业单位高级管理人才。

### 一、培养目标

培养知识、能力、素质协调发展的，适应社会主义市场经济建设需要的，知识与智慧并存、能力与素质兼备、管理与创意相融的具有国际视野的创新创业型高级管理人才。

### 二、主要研究方向

#### 1.时尚与创意企业管理。

培养具备准确把握时尚脉搏，适应时尚与创意潮流，把握时尚品牌的商业环境和管理特色，熟悉资讯时代的各种先进科技与管理技术的具有竞争力的时尚与创意产业高级经营管理人才。

培养洞察纺织与服装行业国内国际发展趋势，掌握服装潮流趋势，精通纺织与服装企业管理，勇于探索品牌战略，能够引领纺织与服装企业发展的高级管理人才。

#### 2.战略与组织管理。

培养具备前瞻性战略眼光、敏锐的战略意识和良好的战略规划能力，能够制定企业战略规划，并能在战略规划指导下设计、完善企业组织结构和组织管理模式，拥有强大的战略执行力的企事业单位高级专业人才。

#### 3.人力资源管理。

培养具备现代人力资源管理理念和战略性人力资源规划能力，能够根据企业人力资源战略来制定人力资源发展规划，并通过工作分析、员工薪酬与绩效管理、企业文化建设等手段来实现规划的企事业单位高级专业人才。

#### 4.市场营销管理。

培养具备先进的市场营销理念和良好的营销策划能力，能够根据企业营销战略来制定市场营销规划，并通过品牌管理、渠道管理和销售管理等手段来实现规划的企事业单位高级专业人才。

#### 5.财务管理。

培养具备先进的财务管理理念和良好的财务运作能力，能够根据企业财务战略来制

定财务规划，并通过财务分析、财务风险管理等手段来实现规划的企事业单位高级专业人才。

#### 6.投融资管理。

培养具备先进的投融资运作理念和较强的资本市场投融资运作能力，能够在资本市场中，以公司的发展战略为导向，遵循资本市场运作规律，制定公司未来发展得投融资规划，以良好的投资和融资实现公司发展目标的企事业单位高级投融资专业人才。

#### 7.信息管理与电子商务。

培养具备企业信息管理与信息系统项目规划、电子商务项目商务策划能力，并具有项目的组织管理与实施能力的复合型、创新型的人才。

#### 8.金融创新与管理。

培养具有互联网金融创新、金融工具、金融中介和金融市场的创新，从事金融分析、投资管理以及公司金融战略和管理的高级专业人才。

### 三、学习年限

工商管理硕士（MBA）研究生基本修业年限为2年，在校学习年限为2-4.5年。

### 四、课程设置及要求

#### 1、学分要求

工商管理硕士（MBA）培养实行学分制，课程体系由基础课程、核心课程、专业方向选修课程、综合选修课程、必修环节五个部分组成。总学分要求为48学分，其中，基础课程7学分，核心课程18学分，专业方向选修课程9学分，综合选修课程为9学分，必修环节5学分。

#### 2、课程设置

| 课程类别 | 编号      | 课程名称            | 学时/学分 | 开课学期 |   |   | 备注 |
|------|---------|-----------------|-------|------|---|---|----|
|      |         |                 |       | 一    | 二 | 三 |    |
| 基础课程 | MA10001 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 36/2  |      |   |   | 必修 |
|      | MA10002 | 自然辩证法概论         | 18/1  |      |   |   | 必修 |
|      | MA10006 | 商务英语            | 32/2  |      |   |   | 必修 |
|      | MA10007 | 管理学（M）          | 32/2  |      |   |   | 必修 |
| 核心课程 | MA11003 | 人力资源管理（M）       | 32/2  |      |   |   | 必修 |
|      | MA11004 | 会计学（M）          | 32/2  |      |   |   | 必修 |
|      | MA11005 | 组织行为学（M）        | 32/2  |      |   |   | 必修 |

|              |         |                |      |  |  |  |                 |      |
|--------------|---------|----------------|------|--|--|--|-----------------|------|
|              | MA11006 | 战略管理 (M)       | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              | MA11007 | 运营管理 (M)       | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              | MA11008 | 财务管理 (M)       | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              | MA11010 | 管理经济学(M)       | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              | MA11011 | 市场营销(M)        | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              | MA11012 | 信息系统与信息资源管理(M) | 32/2 |  |  |  | 必修              |      |
|              |         |                |      |  |  |  |                 |      |
| 专业方向<br>选修课程 | MA12001 | 项目投资与管理 (M)    | 16/1 |  |  |  | 选修              | 学分 9 |
|              | MA12003 | 创业与创新管理 (M)    | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12006 | 品牌管理 (M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12010 | 财务报表分析 (M)     | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12011 | 绩效考核与薪酬设计 (M)  | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12021 | 电子商务 (M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12022 | 税务筹划 (M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12031 | 企业资本运作(M)      | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12032 | 营销案例：分析与决策(M)  | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12033 | 广告与传播(M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12034 | 创意产业分析(M)      | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12035 | 金融创新管理(M)      | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12036 | 数据、模型与决策(M)    | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12037 | 现代物流管理学(M)     | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
| 综合选修<br>课程   | MA12016 | 商业伦理 (M)       | 16/1 |  |  |  | 必修 (本门课程为指定选修课) | 学分 9 |
|              | MA12030 | 企业经营模拟(M)      | 32/2 |  |  |  | 必修 (本门课程为指定选修课) |      |
|              | MA12038 | 管理研究方法(M)      | 16/1 |  |  |  | 必修 (本门课程为指定选修课) |      |
|              | MA12039 | 管理论文写作(M)      | 16/1 |  |  |  | 必修 (本门课程为指定选修课) |      |
|              | MA12004 | 商业模式创新与管理 (M)  | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12018 | 现代商法 (M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12019 | 管理沟通 (M)       | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12020 | 管理咨询与实务 (M)    | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12040 | 证券投资分析(M)      | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |
|              | MA12041 | 领导科学与领导艺术(M)   | 16/1 |  |  |  | 选修              |      |

|                                  |         |             |      |          |  |    |
|----------------------------------|---------|-------------|------|----------|--|----|
|                                  | MA12042 | 危机管理(M)     | 16/1 |          |  | 选修 |
|                                  | MA12043 | 时尚产品消费行为(M) | 16/1 |          |  | 选修 |
| 必修环节<br>(除社会实践外,<br>其他要求在一年半内完成) | MA15003 | 综合素质拓展      | 16/1 | 第1学期     | 以MBA始业教育、野外拉练的形式进行,每个人必须参加,并交1份心得体会。   |    |
|                                  | MA15001 | 移动课堂        | 32/2 | 第1,2,3学期 | 每个人必须参加3次企业问题导向的深入调研,并交1份完整的总结报告。  |    |
|                                  |         | 学术活动        | /2   | 分散进行     | 学术报告1学分,要求听取专家报告不少于5次;学术研讨1学分,要求研究生本人主讲不少于2次(含毕业论文选题报告),参加其他研究生主讲的学术研讨不少于4次。 |    |
|                                  |         | 企业调研        |      | 分散进行     | 自选企业,以案例的形式,每个人必须交一份完整案例报告,并通过答辩。  |    |
|                                  |         | 社会实践        |      | 分散进行     | 不少于2周,至少参加一次社会调查,撰写一篇调查报告,原则上要求在第一学期完成。                                      |    |

## 五、论文工作

### 1. 论文选题

学位论文选题应紧密结合我国社会经济建设、企业管理或原工作单位的实际需要,具有一定理论深度和创新性,有明确的应用背景和实际价值,能体现研究生综合运用科学理论、方法和技术手段解决实际问题的能力。论文的具体形式可以是专题研究、高质量的调查研究报告或企业诊断报告,也可以是编写高质量的案例等。

### 2. 论文质量要求

(1) 文献综述应对选题所涉及的工商管理实际问题或研究课题的国内外状况有清晰的描述与分析。

(2) 论文要体现研究生综合运用科学理论和方法、专业知识和技术手段分析、解决实际问题的能力,并能在某方面提出独到见解。

(3) 论文工作应有直接或间接的经济效益和社会效益,论文成果具有先进性和实用性。

(4) 论文写作要求概念清晰、结构合理、层次分明、文理通顺、版式规范。

### 3. 论文指导

实行双导师制,成立导师组,发挥集体培养的作用。一个是校内导师,一个是社会导师。其中,校内导师为具有硕士研究生导师资格的正、副教授,社会导师聘请各经济产业部门与企业中具有高级专业技术职务的管理人员担任。

### 4. 论文完成时间

学位论文应在导师指导下由研究生独立完成,学位论文工作时间应不少于半年。

### 5. 论文评审和答辩

(1) 论文评审应审核:论文作者运用本专业科学理论、方法和技术手段解决工商管理问题的能力;论文选题的重要性、先进性和实用性;论文工作的参考价值和借鉴意义、具有的经济和社会效益;论文内容的创新性和可操作性;论文的逻辑结构、文字

表达和书写的规范性。

(2) 研究生必须完成开题报告，论文工作中期报告等培养方案规定的所有环节，获得培养方案规定的学分，成绩合格，并达到规定的成果要求，方可申请参加学位论文答辩。

(3) 学位论文应有3位经济或管理类学科的具有高级专业技术职称的专家评阅（校外专家不少于1人），指导教师不能作为评阅人。答辩委员会应由5位与经济或管理类学科的具有高级专业技术职务的专家组成，其中至少有1名来自企业或应用研究部门的同行专家。

## 六、培养方式

### 1. 制订个人培养计划

MBA研究生入学后，在导师指导下根据培养方案和研究生本人的具体情况制定个人培养计划，经培养单位负责人审定后实施。

### 2. 课程教学

MBA研究生重在实践能力的培养。因此，在培养过程中，以课堂教学为主，同时采取案例教学、模拟演练、专题讲座、移动课堂等多种形式的教学方式。

(1) 案例教学。提倡采用国内外经典案例进行启发式、研讨式和案例式教学，要求核心课程教学中至少有四分之一的时间用于案例教学，其它选修课至少五分之一的用于案例教学。

(2) 模拟演练。在一些课程的教学过程中，教师将企业实际生产经营系统或某些管理业务简化，让学生扮演不同的企业管理角色，模拟实际企业经营活动，将理论进一步运用于实际，增加学生的感性认识和参与意识。

(3) 专题讲座。邀请有丰富管理经验的企业界人士、国内外知名专家学者及校内名师针对前沿问题、热点问题做专题讲座，激发学员的创新思维，开拓学员的视野，提高分析问题和解决问题的能力。

(4) 移动课堂。为丰富MBA课堂教学形式，将一些课程的讲授转移到有代表性和具有管理特色的企业进行，与企业管理者进行交流，深入了解企业经营管理的实际情况，并系统分析、组织编写典型企业的管理案例。

## 七、毕业及学位授予

工商管理（MBA）硕士研究生在规定期限通过培养计划规定课程和其他环节的考核，通过论文答辩，达到毕业要求的，经审核通过，获得硕士研究生毕业证书；符合学位授予条件的，经学位评定委员会审定通过，授予工商管理（MBA）硕士学位。

## 八、其他

本方案自发布之日起执行，具体由MBA教育中心负责解释。

研究生培养指导委员会负责人签名：

学院学位委员会负责人签名：

年 月 日

